

PRESSEINFORMATION

Delmenhorst, 25. Juni 2025

Kreativer Stadtbummel

City Samstag am 05. Juli 2025 in der Delmenhorster Innenstadt

Es wird kreativ in Delmenhorst: Die Veranstaltungsreihe der City Samstage geht am Samstag, den 05. Juli 2025, in die nächste Runde. Unter dem Motto „Kreativtag“ laden die Delmenhorster Innenstadtkaufleute gemeinsam mit der Delmenhorster Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (dwfg) herzlich in die Innenstadt. Von 10 bis 16 Uhr erwartet die Besucherinnen und Besucher ein vielseitiges Programm voller Inspiration, handgemachter Produkte und kreativer Aktionen.

Kreatives aus der Region – Kunsthandwerk und Literatur

Entlang der Langen Straße präsentieren zahlreiche Kunsthandwerkerinnen und Kreative ihre handgefertigten Produkte. Das Angebot reicht von Holzbrandmalerei, Gießkeramik und genähten Textilien bis hin zu liebevoll gestaltetem Lesezubehör. Mit dabei sind: Monika Meister (liebevoll gestaltetes Lesezubehör), Erika Rondorff (Musselintücher), Annika Faqeri-Klafft (Holzbrandmalerei), Insa Pistor (Gießkeramik), Melanie Jachens (textile Unikate), Alexandra Werft (digitales Design) und Sonjas Nähwelt (Genähtes mit Herz).

Auch Literaturinteressierte kommen auf Ihre Kosten: Mehrere regionale Autorinnen und Autoren – unter anderem aus Delmenhorst, Ganderkesee und Oldenburg – stellen ihre Werke vor und stehen für Gespräche zur Verfügung (Höhe Lange Str. 121). Stefanie Bunjes, Andrea Wendeln, Kathy Buchholz, Petra Keup und Detlef Welker freuen sich auf den Kontakt mit den Besucherinnen und Besuchern.

Weiteres Programm

Auch musikalisch wird der City Samstag begleitet: Marco Siesto sorgt mit seinem italienischen Live-Gesang und Keyboardspiel bei Lieblingsstücke für gute Stimmung.

Für die Kleinen steht im Juli wieder eine Mini-Hüpfburg in Form eines Feuerwehrowagens beim Schweinemarkt.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

Delmenhorster Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH
Lange Straße 128
27749 Delmenhorst
www.dwfg.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Lisa Jansen
☎ 04221 99 28 81
✉ presse@dwfg.de

Und darüber hinaus bietet Carl Otto in Kooperation mit Leder Strudthoff ein weiteres Highlight für Kinder und Jugendliche: Beim COLOUR UP Event gestaltet ein professioneller Graffiti-Künstler live individuelle Motive auf einem coocazoo Anhänger und Patch. Die Teilnahme ist kostenlos, Voraussetzung ist der Kauf eines coocazoo Rucksack bei Carl Otto oder Leder Strudthoff (Nachweis erforderlich).

Die Gestaltung erfolgt ausschließlich nach vorheriger Terminvereinbarung (Dauer ca. 20 Minuten pro Terminslot). Die Anmeldung ist über Instagram oder WhatsApp bei @carlottospielundfreizeitgmbh möglich.

Bildnachweise

Foto 1: Delmenhorster Innenstadt am City Samstag (Foto: Franziska Bramkamp)

Foto 2: Marco Siesto (Foto: Marco Siesto)

Foto 3: Hüpfburg Mini Feuerwehr (Foto: Full Event)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

Delmenhorster Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH
Lange Straße 128
27749 Delmenhorst
www.dwfg.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Lisa Jansen
☎ 04221 99 28 81
✉ presse@dwfg.de